

## CATALUNYA

### La agencia cierra en Via Augusta y se muda integra a la tienda de B The Travel Brand

**CATAI** La agencia de viajes Catai cierra el local que tenía en la Via Augusta de Barcelona y traslada su actividad a la Diagonal. La firma, que fue comprada por el grupo Barceló en septiembre del año pasado, se unirá al establecimiento *Xperience* que B The Travel Brand tiene en la avenida barcelonesa. Esta tienda, situada entre Balma y Tuset, tiene 800 metros cuadrados; además de vender viajes y aconsejar a los clientes, ofrece una amplia agenda de actividades como talleres, conferencias, degustaciones, conciertos o proyecciones, manteniendo siempre los viajes como hilo conductor.

### Adjudicación del proyecto de Platea

**IDP** El grupo de ingeniería catalán IDP se ha adjudicado el proyecto supramunicipal de la Plataforma Logístico-Industrial (Platea), en Teruel, por iniciativa del Gobierno de Aragón. La plataforma ha sido diseñada para impulsar la revitalización económica de la zona.

### Inauguración en Puerto Banús

**PILMA** La compañía catalana ha inaugurado su tercera tienda Pilma Travel en Puerto Banús, en Marbella (Málaga). El establecimiento cuenta con más de 200 metros cuadrados y ofrece artículos de viaje de lujo. Los otros dos locales se encuentran en Barcelona y en Madrid.

### Inversión de 2,5 millones de euros en un centro de ocio y realidad virtual en Lisboa

**CLIMBING PLANET** La empresa Climbing Planet invertirá 2,5 millones de euros en la apertura de un centro de ocio que incluye la instalación de realidad virtual Zero Latency en Lisboa. Con este proyecto, la compañía con sede en Terrassa (Vallès Occidental) inicia su expansión internacional tras la puesta en marcha del centro de Madrid en 2016. Las nuevas instalaciones estarán ubicadas en el centro comercial Dolce Vita Tejo de la capital portuguesa y contarán con más de 5.000 metros cuadrados. La apertura en Lisboa permitirá la creación de más de 50 puestos de trabajo, informa Efe.

# Peralada invierte cinco millones para reformar su hotel del Empordà

**APERTURA DE SEIS NUEVAS SUITES/** La empresa de la familia Suqué amplía a 62 el número de habitaciones del establecimiento de cinco estrellas, cuya reforma inició el pasado año y culminará en 2018.

Sergi Saborit, Barcelona

Grup Peralada avanza en el proceso de reforma y puesta al día de su hotel, ubicado junto al campo de golf del municipio del Alt Empordà que da nombre al hólding empresarial. La compañía de la familia Suqué Mateu invertirá un total de cinco millones de euros en el proyecto, que estará totalmente culminado en 2018.

Con una categoría de cinco estrellas y 62 habitaciones, el lavado de cara del establecimiento se inició en 2016 y fue encargado a la interiorista barcelonesa Sandra Tarruella. La primera fase consistió en la reforma de todas las habitaciones y este año las obras se han centrado en la construcción de seis nuevas suites ubicadas en el espacio que hasta ahora albergaba una gran sala de banquetes.

Estas estancias, dotadas de jardín propio, se estrenaron el pasado jueves con motivo de la inauguración del Festival

### El grupo gestiona directamente el establecimiento, que se inauguró en 2001, junto al golf

de Peralada. Así, el hotel cuenta ahora con 54 habitaciones y ocho suites: seis de nueva generación y dos ya integradas en el establecimiento original.

En 2018 se ejecutará la última fase del proyecto, que incluye la reforma del área de gimnasio, de la piscina y de la tienda. El objetivo del grupo es que el Hotel Peralada Wine Spa & Golf “contribuya a crear un destino turístico de calidad” en la población, donde la empresa explota también un casino, un restaurante gastronómico, un museo y tiene también sus bodegas.

El Hotel Peralada se inauguró en 2001 y fue el primero que incorporó un área de tra-



El hotel alcanzó una ratio de ocupación del 60% el pasado año.

tamientos basados en el mundo del vino. En 2016 alcanzó una ratio de ocupación del 60% y actualmente es propiedad al 100% del grupo, que ha asumido directamente su gestión tras un periodo en el que estuvo en manos de Serhs.

El hotel se estrenó ocho años después de que se abrie-

ra el campo de golf, en 1993. La promoción inicial de ambos equipamientos se hizo al 50% entre Grup Peralada –antes Inverama– y el constructor Jaume Vilardell, que ahora ya no es socio. El proyecto se hizo en paralelo a una promoción inmobiliaria de chalets construidos en el en-

torno del golf y de la que actualmente sólo quedan tres parcelas por vender.

Grup Peralada también prevé reformar el pabellón destinado a la celebración de eventos que tiene en el parque del castillo medieval donde se desarrolla el tradicional festival de verano.

### Bodega de Pritzker para potenciar el destino

Grup Peralada ha intensificado la coordinación de todos los negocios que posee en el municipio del Alt Empordà con el objetivo de consolidar el resort turístico. Para ello, será clave la nueva bodega de Castillo de Peralada, que ha sido encargada al estudio de arquitectura RCR, galardonado con el premio Pritzker. El proyecto supondrá una inversión de 30 millones y estará listo en 2019. El objetivo es atraer a la bodega a 65.000 visitantes al año, casi el doble que las 35.000 personas que pasan ahora por el museo del castillo. El conjunto medieval de los Suqué Mateu alberga también el casino, el auditorio del festival, la iglesia del Carmen, un claustro y un nuevo restaurante gastronómico liderado por el chef Xavier Sagristà y el sommelier Toni Gerez, que trabajaron en El Bulli.

# PMMT crece gracias a la arquitectura saludable y factura casi tres millones

Artur Zanón, Barcelona

PMMT predica con el ejemplo en su sede del Poblenou, en Barcelona. La entrada, los baños y las puertas, entre otros espacios, están plenamente adaptados para personas con dificultades visuales o auditivas. La compañía nació en 2006 y se ha especializado en arquitectura hospitalaria avanzada, espacios con accesibilidad universal y centros de trabajo saludables. Por ejemplo, ha desarrollado un algoritmo con 30 factores para ver cómo los materiales

usados en la construcción pueden afectar a la salud de sus empleados.

La firma facturó 2,8 millones en 2016, un 65% más que en el ejercicio anterior. Este año espera alcanzar los tres millones. PMMT fue fundada por Patricio Martínez y Maximia Torruella –el nom-

**La ampliación de la Clínica Girona es uno de los contratos en el ámbito sanitario**

bre de la empresa responde a sus iniciales– y ahora darán entrada en el capital a cuatro empleados, cada uno de los cuales asumirá una participación en torno al 2%. El 50% de los ingresos proceden del mercado internacional y los contratos en España se han reactivado a medida que ha

**La firma ha creado un algoritmo con 30 factores para ver cómo los materiales afectan a la salud**

subido la actividad del sector privado y de la Administración, explica Torruella.

Entre los proyectos más destacados figuran el Hospital Liger de Salou (Tarragonès), sendos centros sanitarios en Machala (Ecuador) y Montero (Bolivia) y la reforma de la Clínica Girona, que pasa de 11.000 metros cuadrados a 43.000 metros cuadrados. En la capital catalana, PMMT ha intervenido en la Clínica Corachán y la de Creu Blanca. También está desarrollando un proyecto de tu-



Patricio Martínez y Maximia Torruella, socios de PMMT.

rismo rural 100% inclusivo en la provincia de Girona.

La compañía intenta destinar un 20% de sus recursos a la investigación. “No sólo para los proyectos que tenemos en

cartera, sino en temas como flujos de personas en los hospitales o materiales amigables en espacios interiores, y ahora nos vienen a buscar por estos temas”, indica el directivo.