

MUNDO EMPRESARIAL



Maurici Badia, cofundador de la empresa de muebles artesanos Hannun, en el taller de Terrassa

Hannun ha multiplicado por 7 sus ventas, la mayoría por Instagram

Muebles 'influencers'

MAITE GUTIÉRREZ
Barcelona

No todo son malas noticias en el comercio minorista. Cuando la mayoría de fabricantes y *retailers* veían cómo sus ventas se hundían a causa del estado de alarma y el cierre obligado de tiendas, la joven marca de muebles de madera Hannun, con sede en Terrassa, vio cómo sus ventas se dispararon por sorpresa. Sobre todo a través de Instagram, su principal canal de promoción y facturación y donde cuentan con la colaboración de *influencers* y más de 400.000 seguidores, los *hannuners*. La pandemia ha impulsado a esta empresa, que ha sabido diferenciarse en un mercado ya muy maduro.

"A mediados de marzo nuestras ventas se hundieron y nos asustamos", explican Maurici Badia y Joan Álvarez, cofundadores de la compañía. "Nos planteamos parar, pero decidimos aguantar, queríamos ser prudentes y además acabábamos de firmar una ronda de financiación de medio millón, y entonces llegó la sorpresa", recuerdan. Los pedidos no paraban de crecer y acabaron el mes de marzo casi triplicando la facturación del año anterior. En abril y mayo las ventas se multiplicaron por siete

respecto al mismo periodo del año anterior. Y esperan acabar este 2020 con unos ingresos superiores a los cinco millones de euros, cuando el año pasado facturaron en total 1,2 millones.

Tanto Badia como Álvarez reconocen que la Covid-19 ha acelerado dos procesos por los que Hannun ya apostaba desde su nacimiento: la venta online y el respeto por el medio ambiente. La marca no tiene tienda física, solo vende por inter-

La joven empresa de Terrassa ya exporta a 32 países y vive una explosión de demanda desde la Covid-19

net, y además se ha especializado en la fabricación de muebles de madera maciza sostenibles y artesanales. Una parte de la materia prima que utilizan para fabricar sus muebles viene de un bosque certificado de Galicia, y otra parte es madera reciclada de grandes palés que, de otra manera, irían a parar a la basura.

"Con la pandemia mucha gente se ha quitado el miedo de comprar por internet, sobre todo muebles. Nosotros ya íbamos creciendo, pe-

ro todo esto nos ha impulsado todavía más", afirman los dos fundadores. "Además, vemos que los clientes valoran cada vez más que los productos sean medioambientalmente sostenibles", añaden.

Todo el proceso de producción está muy cuidado. Además de la elección de la madera, sostenible o reciclada, los muebles están fabricados por una red de artesanos que trabaja junto a la empresa. Y ahora que exportan a más de 32 países -les aporta un tercio de la facturación- piensan también en contactar con artesanos locales para evitar al máximo el transporte por carretera y así contaminar y gastar menos.

La explosión de las ventas no ha sido el único cambio que ha traído la pandemia para esta marca. Antes se planteaban abrir una tienda física, pero ahora han cambiado de idea. "No lo necesitamos, y además queremos diferenciarnos con otro tipo de servicios", continúan Badia y Álvarez, que no tenían experiencia previa en el diseño y fabricación de muebles, pero, sobre todo el primero, sí afición por la producción artesanal. Sus planes: apadrinar un bosque, que cada cliente de Hannun posea un árbol y hacer talleres de diseño en él, como los que han impulsado en Instagram durante el estado de alarma.●

CEVIPE

El grupo cooperativo incorpora a Vinícola de Nulles y Agrària Espluguena

La unidad de producción vitivinícola más grande de Catalunya y de la DO Cava, el grupo cooperativo Cevipec, continúa creciendo con la incorporación de dos nuevas cooperativas, Vinícola de Nulles, (Alt Camp) y Agrària Espluguena de La Espluga Calba (Les Garrigues), hasta un total de quince. Con estas incorpora-

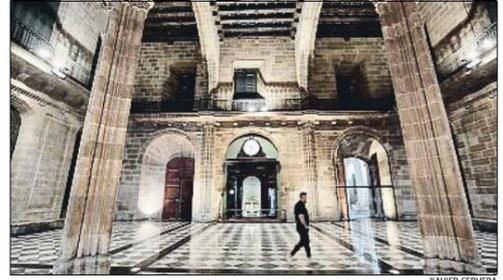
ciones la implantación territorial de Cevipec crece en la DO Cava y se hace presente en la DO Costers del Segre. La Vinícola de Nulles-Celler Adernats se fundó en 1917 y cuenta con más de 100 socios y 400 hectáreas. La Agrària Espluguena se fundó en el año 1957 y cuenta actualmente con más de 160 socios. / Ramon Francàs

CAMBRA DE COMERÇ

Las empresas exportadoras de Barcelona aumentan un 40% desde el 2003

El número de empresas exportadoras regulares -que exportan un mínimo de cuatro años consecutivos- ha aumentado un 40,6% en la provincia de Barcelona entre el 2003 y el 2019, mientras que su volumen monetario exportado se ha duplicado hasta los 53.000 millones de euros. Según la

Cambra de Comerç de Barcelona, el pasado año la demarcación contó con 42.022 empresas exportadoras, de las cuales el 35,1% son regulares. El principal mercado sigue siendo la Unión Europea (30,7% de las empresas) y el resto de Europa (30,6%), seguido por América Latina (27,9%). / Efe



La Llotja de Mar, sede de la Cambra de Comerç de Barcelona

PMMT ARQUITECTURA

Los arquitectos diseñan dos hospitales anti-Covid para la sanidad catalana

El estudio PMMT Arquitectura, que dirigen Patricio Martínez y Maximià Torruella, se ha adjudicado el diseño de dos edificios satélites del Parc Sanitari Pere Virgili (Barcelona) y del hospital Arnau de Vilanova (Lleida). Los edificios tendrán 4.000 m² en 4 plantas y un diseño flexible, llamado I-Covid Compact, que

permitirá que en una primera etapa tres plantas puedan ser de hospitalización convencional o UCI, de entre 24 y 36 camas: en 48 horas se puede cambiar su uso, o destinarlas a otros usos como consultas externas. La construcción, ya prevista antes de la pandemia, será modular y estará lista en diciembre. / Redacción

Clasificados

RECEPCIÓN DIRECTA

Av. Diagonal,
n.º 477, planta 1
08036 Barcelona

ANUNCIOS POR INTERNET

Contrate su anuncio
directamente desde casa
<http://clasificados.lavanguardia.com>

ANUNCIOS POR TELÉFONO

902 17 85 85

LA VANGUARDIA

INMOBILIARIA

MOTOR

EMPLEO

VARIOS

COMPRAS INMOBILIARIAS

PISOS, CASAS Y TORRES

COMPRO EDIFICIOS ENTEROS
Barcelona o alrededores. 695481301

SERVICIOS

CENTROS DE MASAJES

MASAJES holísticos. 665403769

comer
LA VANGUARDIA

Toda la gastronomía al detalle
en la nueva web de Comer La Vanguardia
comerlavanguardia.com

